



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | Projeto de Diferenciação Global da AC Cartaxo**

**Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-042153**

**Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME**

**Região de intervenção | Alentejo - Cartaxo**

**Entidade beneficiária | Adega Cooperativa do Cartaxo CRL**

**Data da aprovação | 2019-05-15**

**Data de início | 2019-01-01**

**Data de conclusão | 2022-12-31**

**Custo total elegível | 402.810,00€**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 181.264,50€**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A AC Cartaxo definiu o presente projeto com vista a implementar uma estratégia de reforço e expansão internacional das suas marcas no mercado global.

Irá concretizar um conjunto de ações relevantes como: prospeção e presença em mercados internacionais; desenvolvimento e promoção internacional de marcas, com a realização de ações inversas focadas no reforço das viagens de prospeção, ações de promoção e divulgação da marca assim como à promoção de ações de degustação; introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas; Marketing internacional.